

# مسابقة الطومبولا Go TCL XL, Go Algeria

## قانون المسابقة

### المادة 1 : المنظم

تنظم العلامة TCL التابعة لشركة Bisma Distribution التي يقع مكتبها الرئيسي في 28 يناير 1957 ، غازيوت 2 ، رقم 16 البوني ، عنابة ، الجزائر ، 23006 ، مسابقة مع الالتزام بالشراء و متابعة صفحات التواصل الاجتماعي Facebook و Instagram من 31 ديسمبر إلى 11 فبراير 2024 وفقاً للشروط الموضحة ادناه.

### المادة 2 : قواعد المشاركة

يستثنى من هذه المسابقة مخصصة ومفتوحة فقط للأشخاص المؤهلين الذين بلغوا سن الرشد يوم تاريخ بدء المسابقة -موظفو عالمة تيسال وبسمة للتوزيع بالإضافة إلى أفراد عائلاتهم من الدرجة الأولى؛ - :المشاركة في هذه المسابقة موظفو الشركات المشاركة - .عدم امثال المشاركين لشروط المسابقة المنصوص عليها في القانون سوف يبطل المشاركة يحتفظ المنظم بحق استبعاد أي مشارك ال يحترم مبدأ تكافؤ الفرص في المسابقة -أو التي شاركت في تصميم وتنظيم وتنفيذ أو في حالة الغش أو الاحتيال

تتطلب المشاركة في المسابقة القبول الصريح وغير المشروط لهذا القانون لضمان الامتثال لهذا القانون، تحتفظ الشركة المنظمة بالحق في إجراء أي تحقق ضروري. أي دلالة عن الهوية أو العنوان تكون زائفة أو احتيالية أو خاطئة أو مضللة أو غير صحيحة أو غير دقيقة أو رفض تبرير معلومات التعريف بالهوية سيؤدي إلى إلغاء المشاركة، بحيث ال يمكن، في أي حال من الأحوال، الاستفادة من جائزة يكون قد تم الفوز بها، وهذا بدون ان يتسبب هذا الإلغاء في أي تعويضات.

كل مشارك ثبت ضلوعه في عملية غش في مشاركة ما سيتم إلغاء أي مشاركة تخصه المسابقة.

كما سيتم استبعاد المشاركين الذين رفضوا جمع وتسجيل واستخدام ومعالجة المعلومات الشخصية المتعلقة بهم واللازمة للاحتياجات إدارة المسابقة.

وجدير بالذكر أن البيانات ذات الطابع الشخصي لن يتم استخدامها إلا في إطار المسابقة المذكور

مجرد المشاركة في العملية يعني القبول الصريح غير المشروط لهذا القانون والأحكام والشروط العامة وكذلك القوانين والقواعد المعمول بها والمتعلقة بهذه المسابقات. أي مشاركة غير مكتملة، خاطئة أو غير مقروءة، بقصد أو بدون قصد، أو يتم تنفيذها بشكل آخر غير المنصوص عليه في هذه القواعد ستعتبر الغيبة وباطلة. تحتفظ الشركة المنظمة بالحق في مطالبة أي مشارك بتبرير الشروط الموضحة أعلاه. أي شخص ال يستوفي هذه الشروط أو يرفض تبريرها سيتم استبعاده تلقائيا من المسابقة، ولن يسمح له في حالة الفوز من الاستفادة من الهدية. المشاركة في المسابقة تعني القبول الكامل لهذه القواعد.

### المادة 3 : شروط وكيفية المشاركة و الهدايا

شراء تلفاز تىسى ال 55 بوصة أو أكثر خلال فترة الطومبولا ابتداء من 31 ديسمبر إلى غاية 11 فبراير

التسجيل في الرابط ادناه:

<https://tclalgerie.com/>

### المادة 04: قبول شروط المشاركة

يصرح جميع المشاركين وبضمنون قراءتهم وفهمهم لهذه الشروط العامة، كما نُشرت على الصفحة الرسمية على الفيس بوك، يحتفظ المنظم بالحق في إلغاء أو تعديل أحكام الشروط العامة للمسابقة في أي وقت ودون إشعار. وسيتم نشر أي تغييرات على الإنترنت من خلال الموقع أو الصفحة الرسمية على الفيس بوك

<https://www.instagram.com/tclalgerie>

<https://www.facebook.com/tclalgerie>

### المادة 05 : تسليم الهدايا

بعد إجراء القرعة و بحضور المحضر القضائي، سيستفيد الفائزين من :

رقم الهدية	الهدية	الكمية	عدد الفائزين
1	تلفاز تىسى ال من نوع QLED 98" بوصة	1	1
2	تلفاز تىسى ال من نوع QLED 55" بوصة	2	2
3	تلفاز تىسى ال من نوع UHD 50" بوصة	4	4
4	القمصان الرسمية للمنتخب الجزائري	10	10

سيتم الإعلان عن إسم الفائز على صفحات TCL algeria ، بعد أن يتم الاتصال به على حسابه Facebook أو Instagram و عبر الهاتف.

إذا لم نتلقى أي رد، فلن يسمح للفائز بالمطالبة بالهدية، وسيتم منح الهدية لفائز آخر، سيتم سحبه مرة

أخرى، وفقاً لنفس المبدأ إذا لم يتقدم الفائز لإستلام جائزته، خلال فترة مدتها 60 يوم ، فستظل الجائزة ملكاً للشركة المنظمة، يوافق الفائز على قبول الهدية كما عُرضت دون إمكانية إستبدالها، و لا سيما مقابل النقود أو أي مقابل آخر من أي نوع . فضلا عن ذلك ، لا يمكن أن تكون هذه الهدية موضوع طلب تعويض

أي تكلفة إضافية ضرورية للحصول على الجائزة تقع على عاتق الفائز وحده بدون أن يتمكن من طلب أي تعويض من الشركة المنظمة، و لا من مقدمي الخدمة أو الشركاء .  
تحتفظ الشركة المنظمة بالحق، في حالة وقوع حدث خارج عن إرادتها، و لا سيما فيما يتعلق بمورديها أو ظروف غير متوقعة، في إستبدال الهدية المعلنة بأخرى ذات قيمة معادلة. سيتم إبلاغ الفائزين بأي تغييرات

## المادة 06 : الدعاية و الترويج لقائمة الفائزين

من خلال المشاركة في المسابقة، يصرح الفائز بموافقة استخدامه صورته عبر حسابه الشخصي و كذلك الصور و مقاطع الفيديو التي تم التقاطها خلال عملية تسليم الهدية، من خلال التنازل عن حقوق صورته دون تعويض مالي و استخدامها و استغلالها من قبل الشركة المنظمة بحيث تنشرها على جميع حساباتها عبر الشبكات الاجتماعية (Facebook) و (Instagram) و كذلك جميع الوسائط المرئية (التلفزيون ومقاطع الفيديو و ما إلى ذلك) لفترة غير محددة.  
إذا اعترض أحد المشاركين على استخدام معلومات الاتصال به، فيجب عليه إشعار المنظم على الفور عن طريق مراسلة بالبريد المسجل مع إشعار بالتسالم إلى العنوان المذكور أعلاه.

## المادة 07: الملكية الفكرية

يحظر تماماً إعادة إنتاج، تمثيل أو إستخدام كل أو جزء من العناصر المكونة للمسابقة، بما في ذلك هذه القواعد جميع العلامات التجارية، الشعارات، النصوص، الصور، مقاطع الفيديو والعلامات المميزة الأخرى المنسوخة، على الموقع وكذلك على المواقع التي يسمح بالوصول إليها عبر روابط النص الفرعية، هي ملكية حصرية لأصحابها ومحمية بموجب هذا العنوان بأحكام قانون الملكية الفكرية وهذا للعالم كله يشكل إستنساخها غير المصرح به إنتهاكاً يخضع لعقوبات جزائية

ال يمكن بأي حال من الأحوال السعي وراء مسؤولية  
المسابقة.

Instagram و Facebook أثناء تنفيذ هذه

## المادة 8: النزاع و الشكوى

تخضع هذه القواعد للقانون الجزائري.

تحتفظ الشركة المنظمة بالحق في تسوية أي صعوبة قد تنشأ فيما يتعلق بتفسير أو تطبيق هذه القواعد دون استثناء، على أن يكون مفهوماً أنه بعد شهر واحد من نهاية المسابقة، لن يتم قبول أي نزاع. يجب إرسال أي شكوى في غضون شهر واحد من تاريخ إنتهاء المسابقة إلى الشركة المنظمة. تختص محكمة برج بوعرييج بالنظر في أي نزاع قد يطرا على تنفيذ أحكام قانون هذه المسابقة .

## المادة 9 : تعديل قانون المسابقة

تحتفظ الشركة المنظمة بالحق في تعديل المسابقة أو تقليص مدتها أو تمديدها أو إلغائها إذا اقتضت الظروف ذلك. وال تترتب مسؤوليتها في هذه الحالة. تحتفظ الشركة المنظمة بالحق في تعديل هذا القانون كلياً أو جزئياً. وأي تعديل يطراً على القانون سيشكل موضوع إعلان على الموقع أو صفحات التواصل الاجتماعي

## المادة 10: سياسة البيانات

من خلال المشاركة في المسابقة، يعتبر المشارك بأنه قد تم إبلاغه ويسمح باستخدام بياناته الشخصية لأغراض التحقيق أو التحليل أو في سياق العمليات التجارية و التسويق المباشر من قبل المنظم و / أو الشركات التابعة للمجموعة المنظمة أو شبكتها التجارية أو شركائها التجاريين الذين يقدمون خدمات نيابة عن السالف ذكرهم. ومع ذلك، يتمتع المشارك بحق الولوج إلى البيانات الشخصية المتعلقة به وتصحيحها والاعتراض عليها، بناءً على طلب بسيط يتم تقديمه عن طريق مراسلة موجهة إلى المنظم